



REPORTE ANUAL
2020

Fundación
Caminando Juntos



ÍNDICE

BIENVENIDA 3

¿QUIÉNES SOMOS? 4

¿CÓMO TRABAJAMOS? 5

Nuestros focos de acción

Alcance 2020

NUESTRO TRABAJO 2020 8

Programas corporativos

Invertir Vale la Pena (IVP)

Aporte Voluntario por Nómina (AVN)

Voluntariado

Donaciones

Otros proyectos

SOCIOS Y ALIADOS 18

INFORMACIÓN FINANCIERA 20

BOARD Y STAFF 21



BIENVENIDA

Jorge A. San Martín - Director Ejecutivo

Marzo de 2020 quedará en la historia como el mes en que escuchamos por primera vez “quedate en casa”, el *leitmotiv* de un año que, en medio de la incertidumbre mundial, cambió para siempre la vida de todos nosotros y la naturaleza de nuestras organizaciones.

Ya nada volvería a ser como antes.

Para la Fundación, cuya actividad fundamental era vincularse con el otro a través de voluntariados o programas presenciales, el llamado “trabajo en el campo” quedó detenido en el tiempo. Nuestra labor tenía que pensarse de otra forma o bien la permanencia de la organización no tenía mayor sentido.

En el presente reporte vemos el proceso vivido, donde cada uno de los integrantes del **staff** junto a las empresas socias empezaron a buscar la manera de cubrir las necesidades básicas que demandaban las circunstancias.

Así fue que durante la pandemia nuestra tarea se focalizó en la articulación de donaciones, una actividad que no era parte importante de nuestro trabajo hasta entonces, y que se volvió un nexo fundamental para llegar a las comunidades de manera urgente y oportuna.

De esta forma, atendimos las necesidades primarias de las familias a través de la provisión de bolsones de alimentos y elementos de limpieza e higiene personal y del hogar. También identificamos centros de salud y personal de médicos, enfermeros y auxiliares para llegar a ellos con material de seguridad e insumos vitales para hacer frente a la coyuntura.

Con el avance de los meses articulamos enormes cantidades de productos y bienes para barrios vulnerables, como así también para hospitales municipales, provinciales y de la Ciudad de Buenos Aires. Todas las capacidades del equipo se pusieron en juego para lograr la mejor articulación y la logística adecuada, aún sin salir de nuestras casas.

Hacia mediados de año empezó a surgir la necesidad de parte de los colaboradores de las empresas de reconectarse con el otro, a través del voluntariado. Así fue como pensamos opciones para que, desde la virtualidad, puedan volver a compartir y hacer un aporte a las comunidades.

Con dificultades, sin el encuentro cara a cara, pero con el fuerte compromiso de seguir construyendo oportunidades para jóvenes y para la infancia, pudimos llevarnos adelante también cuatro programas corporativos, una nueva edición de Invertir Vale la Pena y de la convocatoria Desde Adentro, entre otras iniciativas.

Sin dudas la pandemia y la cuarentena trastocaron todo. Hoy vemos las consecuencias que provocaron el colapso de muchos negocios y organizaciones, el frágil equilibrio en el que se mantienen algunas y la resiliencia y adaptación a los nuevos tiempos que han sabido desarrollar otras.

Con orgullo, puedo decir que la Fundación Caminando Juntos, junto a su equipo directivo y sus colaboradores, ha encontrado en este desorden y caos una razón para buscar nuevos horizontes y posibilidades de crecimiento, tomando una actitud proactiva para consolidar su presencia en el mercado argentino.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización de la sociedad civil creada para **mejorar la calidad de vida de miles de niños, niñas y jóvenes** a través de proyectos de inversión social para el desarrollo de la Primera Infancia y la generación de Oportunidades para Jóvenes.

Nuestro trabajo es posible gracias al apoyo de las **empresas socias y sus colaboradores**, quienes con su aporte financian la totalidad de las acciones y proyectos realizados.

Nuestra misión es ser una institución líder en la generación de cambios sustentables, a través del esfuerzo compartido de distintos actores sociales, adaptándonos al contexto y orientados a las comunidades más necesitadas.





¿CÓMO TRABAJAMOS?

Somos parte de la **red internacional United Way Worldwide**, que tiene más de 130 años de trayectoria y presencia en 40 países y territorios.

En Argentina trabajamos hace más de 11 años, constituyéndonos en un **aliado estratégico** que articula con el Estado, el sector privado, el Tercer Sector y la comunidad.

Trabajamos en alianza con otras organizaciones expertas en distintas temáticas, para garantizar un **abordaje integral y de calidad**.

La articulación entre los diferentes actores nos permite optimizar los recursos, compartir información e intercambiar experiencias con el objetivo de potenciar el impacto de nuestro trabajo en la comunidad.

NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

DESARROLLO DE PRIMERA INFANCIA

Niños y niñas de
0 a 6 años.

Objetivo:

Promover el desarrollo integral de niños y niñas en poblaciones vulnerables, a través de proyectos con foco en la educación, la nutrición y la salud.

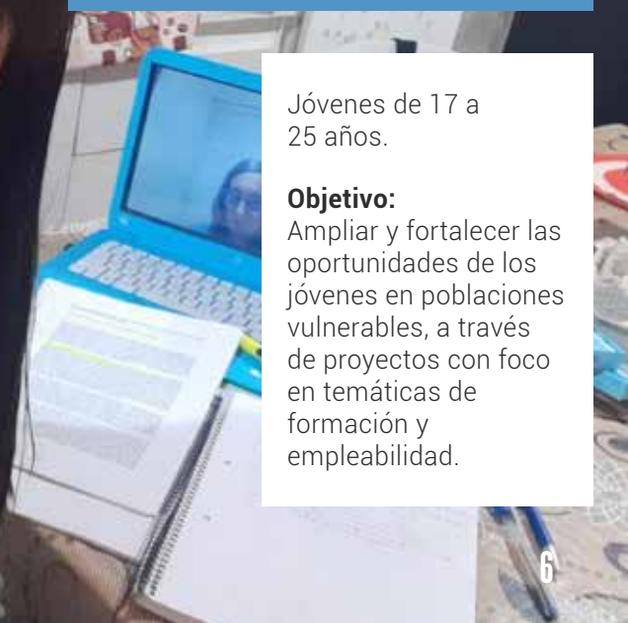


OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Jóvenes de 17 a
25 años.

Objetivo:

Ampliar y fortalecer las oportunidades de los jóvenes en poblaciones vulnerables, a través de proyectos con foco en temáticas de formación y empleabilidad.



ALCANCE 2020



En un año tan particular, nos reinventamos para seguir estando cerca de los niños, niñas y jóvenes de nuestras comunidades.

PROYECTOS

4930	Beneficiarios directos
16	Proyectos de inversión social
100	Organizaciones articuladas
8	Entes de gobierno

VOLUNTARIADO

1780	Beneficiarios directos
508	Voluntarios participantes
446	Horas invertidas
14	Acciones de voluntariado

DONACIONES ESPECIALES COVID-19

279.453
Beneficiarios

Con el apoyo de 14 empresas socias, distribuimos productos de higiene personal, alimentos, productos de limpieza y desinfección e insumos médicos en comunidades y hospitales de 13 localidades.

NUESTRO TRABAJO 2020



PROGRAMAS CORPORATIVOS

Son programas que las empresas socias desarrollan a través del equipo de Fundación Caminando Juntos, **potenciando los focos de trabajo** de la Fundación y los **objetivos de inversión social** de las compañías.

Las empresas socias realizan una inversión específica para implementar estos proyectos, que pueden realizarse en distintas localidades del país.

Durante 2020, adaptamos las propuestas al particular contexto de pandemia y llevamos a cabo **4 programas corporativos** con las siguientes empresas:

Cuidados de Familia

Objetivo: Acercar a las familias con niños/as pequeños/as (de 3 y 4 años) propuestas y recursos lúdicos para promover el juego, el cuidado de la salud, los ambientes saludables y la prevención de accidentes, desde una perspectiva de desarrollo integral.

Trabajamos junto a **Edupas** con más de 500 familias de Pilar.

Nacer aprendiendo

Ambientes saludables

Objetivo: Facilitar que los niños y niñas adquieran hábitos saludables para cuidarse a sí mismos y a su entorno de manera consciente y responsable, contemplando además el impacto de la pandemia sobre niños, niñas y familias. Este segundo año de proyecto se llevó a cabo de manera virtual con equipos técnicos y referentes de CBI de Vicente Lopez.



Aprender Jugando

Objetivo: Promover el juego como herramienta fundamental para el desarrollo integral de niños y niñas capacitando a docentes sobre el juego como medio de aprendizaje y concientizando sobre su importancia en el desarrollo corporal, cognitivo y afectivo del niño.

Trabajamos en capacitaciones virtuales junto a educadoras especialistas de **IPA Argentina**.



Científicos del futuro - Año II

Objetivo: Fortalecer con los y las docentes aquellas herramientas que se trabajaron en el Año I del Proyecto y dejar capacidades instaladas para que puedan multiplicar proyectos de enseñanza-aprendizaje en los distintos cursos.

Junto a **Ciencias para todos**, nuestro socio técnico en esta iniciativa, trabajamos con docentes del Municipio de Escobar y, dado el contexto actual, se desarrollaron las distintas estrategias de formación de manera virtual.



INVERTIR VALE LA PENA



El Programa “Invertir Vale la Pena” (IVP) propone desarrollar **habilidades para la empleabilidad futura** de jóvenes en los últimos años del secundario. Se realiza en alianza con las empresas socias y con la participación activa de sus empleados, quienes están a cargo de las capacitaciones.

Este año, todos los encuentros se realizaron de manera virtual, adaptando el programa a encuentros grupales e individuales a través de la tecnología.

En 2020 llevamos adelante 4 grupos de IVP, en los cuales participaron 61 jóvenes y 60 voluntarios facilitadores de las siguientes empresas:



APORTE VOLUNTARIO POR NÓMINA

El Aporte Voluntario por Nómina (AVN) es un modelo de colaboración en el cual los empleados de las empresas socias hacen una donación a través de una deducción mensual en sus haberes.

Muchas de las empresas adheridas al programa duplican el aporte realizado por los colaboradores (lo que se denomina **matching**), generando un mayor compromiso de parte de todos los involucrados.

Lo recaudado gracias al AVN y al **matching** se destina a los proyectos que realizamos en alianza con organizaciones líderes de primera infancia y juventud.

Durante 2020, al igual que con el resto de las iniciativas, adaptamos las propuestas a la virtualidad y desarrollamos proyectos junto a Dignidad Asociación Civil, Fundación PROEM, Integrar, Fundación Kaleidos, Lekotek y Ser+, alcanzando a más de **1200 niños, niñas y jóvenes**.





VOLUNTARIADO

El Voluntariado es un conjunto de actividades solidarias que cuentan con la **participación y el compromiso libre de los colaboradores de las empresas socias** y que tienen como objetivo mejorar y/o potenciar las comunidades con las que trabajamos a través de la donación de tiempo, habilidades y talentos.

Sin dudas, es una de las áreas de trabajo que más motivan a las empresas y sus colaboradores y, en el contexto actual, fue una de las más afectada en su desarrollo normal.

Sin embargo, el interés y demanda específica de los voluntarios para poder seguir colaborando, aún en estos tiempos, nos empujó a planificar y concretar actividades para que puedan desarrollar desde sus hogares y así seguir haciendo un aporte a las comunidades vulnerables.



Biblioteca virtual

Argentina, Perú y Chile

La iniciativa nació en Argentina, con la participación de **98 voluntarios**, quienes produjeron 84 relatos para más de 250 niños y niñas que, en contexto de aislamiento, habían perdido sus espacios de juego, socialización y educación.

Luego se sumaron Chile y Perú, sumando 137 nuevos relatos de la mano de **128 voluntarios** de más de 20 empresas, y llegando a más de 2600 niños y niñas.

Gracias a 3M, Catalent, DuPont, P&G, PwC, Crowe, Avery Dennison, Brother, Metlifea, Assurant, Walmart y BD.

Global Month of Service

Lenovo

Con la participación de **más de 70 voluntarios**, desarrollamos tres actividades cuyos resultados fueron donados en igual cantidad a distintas organizaciones comunitarias:

- * Armado de tapabocas junto a Jugemos Juanito.
- * Armado de huertas hogareñas junto a Eco House.
- * Armado de juguetes con elementos de descarte junto a Bo-Tito Eco Guardián.

Además, se llevaron adelante acciones por el Día del Niño donde participaron colaboradores de Metlife, Brother, PwC, Dupont y Assurant; un taller de armado de cuentos y audiolibros junto a Pampa Energía y la 8° ed. de voluntariado Metlife, en la cual se refaccionaron y mejoraron Centros Infantiles en 3 de Febrero.



DONACIONES

A lo largo de todo este año, el trabajo de coordinación y gestión de **donaciones de alimentos, insumos médicos y elementos de higiene y limpieza** fue un eje fundamental para canalizar la ayuda de las empresas hacia las comunidades vulnerables y sus principales centros sanitarios.

Junto a 3M, American Tower, Assurant, Avery Dennison, BD, Bic, Catalent, Citrix, Dow, Lenovo, P&G y Roche llegamos a más de 270.000 personas.

P&G

Concretamos la donación de **37.000 productos de higiene y cuidado personal** a distintos hospitales, centros de salud y organizaciones comunitarias, alcanzando a más de **25.000 familias** de Tigre, San Isidro, Pilar, Vicente López, Ciudad de Buenos Aires y Villa Mercedes (San Luis).

Además, se entregaron **6.000 kits de higiene personal** a más de 25 organizaciones comunitarias, comedores y ONGs, junto al exfutbolista Juan Pablo Sorín, y **5.000 kits de productos de higiene y limpieza** para el personal de salud del Hospital Pirovano (CABA), el Hospital de Ezeiza (Bs. As.) y distintas instituciones sanitarias del Municipio de Tigre, entre otras acciones.

Lenovo

Coordinamos la donación de más de **12.000 insumos médicos de alto valor** (camisolines, gafas Univet 250 y barbijos tricapa) en los hospitales Pirovano y Elizalde de la Ciudad de Buenos Aires, el Hospital Pediátrico Dr. Claudio Zin de Pablo Nogués (Bs. As.) y el Hospital Zonal Dr. Enrique Erill de Escobar (Bs. As.).

American Tower

Se entregaron **290 bolsones de alimentos** a la Municipalidad de Luján y más de **2.800 insumos médicos y de protección** a las áreas de Desarrollo Humano y Salud del Municipio de 3 de Febrero.

Avery Dennison

Concretamos la donación de **7.680 insumos médicos** para el Hospital Materno Infantil de Tigre y **2.686 bolsones de alimentos** para las familias del Delta del Paraná, en la provincia de Buenos Aires. Además de otra importante donación de insumos médicos para hospitales de Municipio de 3 de Febrero (Bs. As.).



TOTAL DONACIONES 2020

DONACIÓN DE MÁS DE 26.500 INSUMOS MÉDICOS A HOSPITALES

American Tower	+2.860 insumos a la Sec. de Desarrollo Humano y Salud de 3 de Febrero.
Avery Dennison	+7.680 insumos médicos al Hospital Materno Infantil de Tigre (Bs. As.)
	+1.960 insumos médicos para hospitales de Municipio de 3 de Febrero.
Catalent	+2.000 insumos médicos para hospitales de 3 de Febrero (Bs. As.).
Lenovo	+12.000 insumos médicos a hospitales de la región AMBA.

DONACIÓN DE MÁS DE 985.000 PRODUCTOS DE HIGIENE, CUIDADO PERSONAL Y ALIMENTOS

3M	+3.000 productos de limpieza al personal de salud de los hospitales de Escobar.
	2.970 productos y alimentos a dos organizaciones de Escobar (Bs. As.)
	600 artículos de higiene y alimentos a la org. San Juan Bautista de Tigre.
American Tower	+3.770 alimentos a la Municipalidad de Luján (Bs. As.)
	80 huevos de Pascua al Centro Educativo Talita Kum - Tigre.
	+3.770 alimentos a la Sec. de Desarrollo Humano y Salud de 3 de Febrero.
Assurant	+3.057 productos de higiene y alimentos a la organización La Lechería Solidaria.
Avery Dennison	+2.686 alimentos y productos de higiene a familias del Delta (Tigre).
BD	8.840 bolsones de alimentos a comunidades del Gran Buenos Aires.
Bic	19.500 afeitadoras para Hospital de Ezeiza (Bs. As.)
Citrix	+130 bolsones de alimentos para familias que asisten a la La Lechería Solidaria.
Donantes individuales	429 alimentos y productos de higiene a Ntra. Señora del Valle (Don Torcuato).
Dow	9.500 productos de limpieza y alimentos a comunidades de Ing. White (Bahía Blanca)
	17.300 alimentos a 12 escuelas de Bahía Blanca (Bs. As.) y San Lorenzo (Sta. Fe)
P&G	33.372 productos de higiene personal para personal médico del AMBA.
	15.386 kits de higiene personal para familias de barrios vulnerables del AMBA.
	810 afeitadoras Mach3 para el Centro sanitario de emergencia (AFA) en Ezeiza.
	771.630 unidades de productos antigripales para centros de salud y hospitales.
	50.000 pañales y toallitas femeninas para comunidades vulnerables de AMBA.
	38.640 toallitas femeninas para mujeres de tres organizaciones de la sociedad civil.
Roche	100 kits de higiene, alimentación y juego para niños de la Ludoteca San Jorge.

DONACIÓN DE MÁS DE 60.900 INSUMOS ESCOLARES Y TECNOLOGÍA

Assurant	330 insumos escolares a la organización La Lechería Solidaria.
	11 tablets y un proyector para el proyecto "Aulas Digitales" de Vicaría de Ed. (CABA)
	20 notebooks para la Escuela Experimental de Córdoba.
Bic	60.560 lápices y biromes para el Municipio de San Isidro (Bs. As.).
Dow	35 tablets, 2 proyectores y 1 notebook a escuelas de CABA y San Lorenzo (Santa Fe).

DONACIÓN DE MÁS DE 3.650 TAPABOCAS y MÁSCARAS FACIALES

Assurant	Insumos para la fabricación de 200 máscaras faciales a hospitales de CABA.
Avery Dennison	400 tapabocas para la Asociación Civil Dignidad.
P&G	2.950 tapabocas realizados por la Fundación Mediapila para dos organizaciones.
Thompson Reuters	100 tapabocas.

OTRAS DONACIONES

Dow	Donación de 29 insumos de pintura para arreglar aulas de una escuela de San Lorenzo.
	6.193 kg de "botellas de amor" fueron trasladadas para convertirse en madera plástica.
	2 viviendas fueron refaccionadas junto a la organización Vivienda Digna.



Nochebuena para todos

Junto a nuestras empresas socias llevamos adelante la campaña "Nochebuena para todos", con el objetivo de acompañar en las fiestas a las familias con las que trabajamos durante el año.

En alianza con RedActivos, una empresa social de La Usina, que capacita y emplea a personas con discapacidad, armamos más de 390 cajas que fueron entregadas a las familias que participan de los CDI del Municipio de Pilar, llegando a más de 700 personas.

Desde Adentro 2020

En la edición 2020 del Programa Desde Adentro, invitamos a la comunidad a que postule iniciativas vinculadas a Primera Infancia u Oportunidades para Jóvenes, con foco en necesidades específicas provenientes del contexto de la pandemia de COVID 19. Fue una convocatoria, por primera vez, abierta al público en general para llegar la mayor cantidad de organizaciones sociales posible.



Recibimos más de 20 proyectos y los ganadores se definieron por votación online abierta con la participación de más de 7000 personas.

PROYECTOS

GANADORES

Primera Infancia

Módulo Sanitario
Horizonte de Máxima



Oportunidades para jóvenes

Orientación vocacional para jóvenes
Fundación Germinare



SOCIOS Y ALIADOS

EMPRESAS QUE ACOMPAÑAN

3M

AQUANIMA
Grupo Sankor



ASSURANT[®]

AVERY
DENNISON

BD

BIC[®]

brother
at your side

Catalent.

CITRIX[®]

Crowe

DOW

DUPONT

Coca-Cola
FEMSA
ARGENTINA

intel.

JOHN DEERE

LEAR
CORPORATION

Lenovo

MetLife



Pampa
energía

P&G

pwc

Roche

Walmart
Argentina

PRINCIPALES ALIADOS

Municipios



Organizaciones sociales



INFORMACIÓN FINANCIERA

El siguiente cuadro de “Valor Económico Directo Generado y Distribuido” (VEDGyD) plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados contables de la Fundación Caminando Juntos al 31 de diciembre de 2020, presentados en forma comparativa con el cierre del ejercicio anterior.

Estos reportes financieros son **auditados por Bertora y Asociados S.R.L.**

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (*)			
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (Ingresos)	GDI	2019	2018 (+)
Recursos ordinarios			
Para fines generales	Empresas Socias y empleados aportantes	\$ 35.133.014	\$ 21.871.987
Para fines específicos		\$ 4.153.224	\$ 8.451.585
Otros resultados (**)	Otros	\$ 11.981.361	\$ 1.487.268
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		\$ 51.267.599	\$ 31.810.840
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (Gastos)	GDI		
Donaciones Proyectos	Comunidad	\$ 35.290.900	\$ 17.659.145
Sueldos y Cargas sociales	Colaboradores	\$ 7.835.450	\$ 8.093.171
Gastos de funcionamiento	Proveedores / Otros	\$ 2.108.551	\$ 2.594.640
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		\$ 45.234.901	\$ 28.346.956
		\$ 6.032.698	\$ 3.463.884

(*) En pesos argentinos.

(**) Este concepto incluye Otros ingresos, egresos y resultados financieros.

(+) Las cifras correspondientes a la información comparativa han sido reexpresadas (ajustadas por inflación), para considerar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

FUENTES DE INGRESO		
CONCEPTO	AR\$	%
Donaciones para fines generales	\$ 4.000.240	10,18 %
Proyectos Corporativos y actividades de Voluntariado	\$ 4.153.224	10,57 %
Membresías	\$ 2.952.637	7,52 %
Donaciones provenientes del exterior	\$ 9.779.515	24,89 %
Donaciones en especies	\$ 18.099.200	46,07 %
Donaciones individuales	\$ 301.422	0,77 %
	\$ 39.286.238	



BOARD Y STAFF

Consejo de Administración:

Presidente

Cecilia Mariana Bauzá - *P&G*

Vicepresidente 1°

Mariano Tomatis - *PwC*

Tesorero

Alejandro Federico González -
Dupont

Miembros

Federico Bravo - *Metlife*
Federico Bunge - *Assurant*
Romina Contini - *Consultora Externa*
Gabriel Fuoco - *TWG*
Sheila Isaccson - *Dupont*
Juan Pablo Quiroga - *Walmart*
Gustavo Alejandro Santa Cruz - *3M*

Equipo de trabajo:

Director Ejecutivo

Jorge San Martín

Impacto Comunitario

Mercedes Ferreccio
Gonzalo Alava

Voluntariado

Rosario De Giorgio
Dafne Izrael

Institucional y Comunicación

Cecilia Pacífico

Administración y Finanzas

Mariela Gherzetic
Matías Salvatierra



Fundación Caminando Juntos - United Way

Viamonte 1662 - 3er. piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.caminandojuntos.org.ar
www.unitedway.org

