

# INFORME ANUAL 2021

---

United Way  
Argentina



# ÍNDICE

---



**03**

Bienvenida

**04**

¿Quiénes  
somos?

**05**

Focos de  
acción

**06**

Alcance 2021

**07**

Nuestro trabajo  
2021

**14**

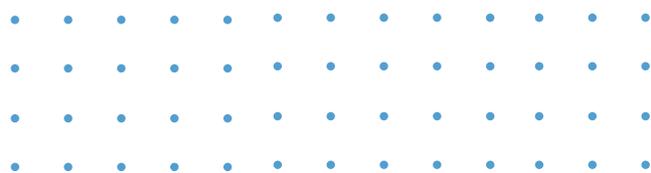
Socios y aliados

**16**

Información  
financiera

**17**

Board y staff



# BIENVENIDA

Por Jorge San Martín - Director Ejecutivo

Hace poco escuché una frase que de alguna manera refleja el espíritu de United Way: "Los que sueñan solos, solo sueñan; los que sueñan juntos, están haciendo la historia."

El año 2021 representa un quiebre en la historia de nuestra organización. Gracias a la iniciativa y predisposición de algunos ejecutivos, renovamos el Consejo de Administración sumando como miembros a directivos de primer nivel de las empresas que pertenecen al ecosistema de United Way en Argentina.

De esa forma, hemos renovado la apuesta a la frase inspiradora inicial. Somos una organización creada en el año 2007, con el propósito de aunar fuerzas, talentos y capacidades de las empresas en la búsqueda del bien común. ¿Es eso cambiar la historia?

De alguna forma, sí, en un mundo cada vez más competitivo y fragmentado, intentar generar un modelo colaborativo y de escala entre las empresas busca cambiar el paradigma tan internalizado del mérito individual.

Una de las primeras decisiones del nuevo equipo directivo fue generar un espacio de reflexión sobre la organización, su corta vida, sus luces y sombras y proyectar un plan estratégico integral. Para ello, contamos con la invaluable colaboración de PwC Argentina y su equipo de estrategia, quienes identificaron varias acciones clave, entre las cuales surgió la necesidad de alinearse a la



red internacional de trabajo, bajo el nombre de United Way Argentina.

Esta acción nos permitirá capitalizar la potencia y los atributos de marca que la organización tiene alrededor del mundo, tanto en el ámbito corporativo como en las comunidades.

También, como parte de ese plan estratégico, se planteó la necesidad de aumentar el número de empresas socias, para potenciar el impacto en los focos de trabajo en Primera Infancia y Oportunidades para Jóvenes, focos que fueron ratificados como prioritarios para la misión de la organización.

En este sentido, debemos pensar a la empresa como un enorme potencial de talentos que, volcados al bien común, pueden hacer la diferencia, al tiempo que impactan positivamente en la gestión y los resultados de las compañías.

Este es el gran desafío que tenemos en adelante, poder congregarnos más empresas para lograr un mayor bienestar en las comunidades con las que interactúan, ratificando así que somos una organización formada por y para las empresas y su gente.

Esa ha sido desde los orígenes y seguirá siendo siempre nuestra misión.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización de la sociedad civil creada para mejorar la calidad de vida de miles de niños, niñas y jóvenes a través de proyectos de inversión social para el desarrollo de la Primera Infancia y la generación de Oportunidades para Jóvenes.

Trabajamos hace más de 12 años, constituyéndonos en un aliado estratégico que articula con el Estado, el sector privado, el Tercer Sector y la comunidad.

Nuestro trabajo es posible gracias al apoyo de las empresas socias y sus colaboradores, quienes con su aporte financian la totalidad de las acciones y proyectos realizados.

Nuestra misión es ser una institución líder en la generación de cambios sustentables, a través del esfuerzo compartido de distintos actores sociales, adaptándonos al contexto y orientados a las comunidades más vulnerables.

Somos parte de la red internacional United Way Worldwide, que tiene más de 130 años de trayectoria y presencia en 40 países y territorios.



# FOCOS DE ACCIÓN

Trabajamos por el bienestar general de las comunidades, con especial foco en dos poblaciones que nos parecen estratégicas: primera infancia y jóvenes. Consideramos que el trabajo con estos dos grupos posibilitan mejores oportunidades para el desarrollo y proyección de vida de niños, niñas y jóvenes junto a sus familias.



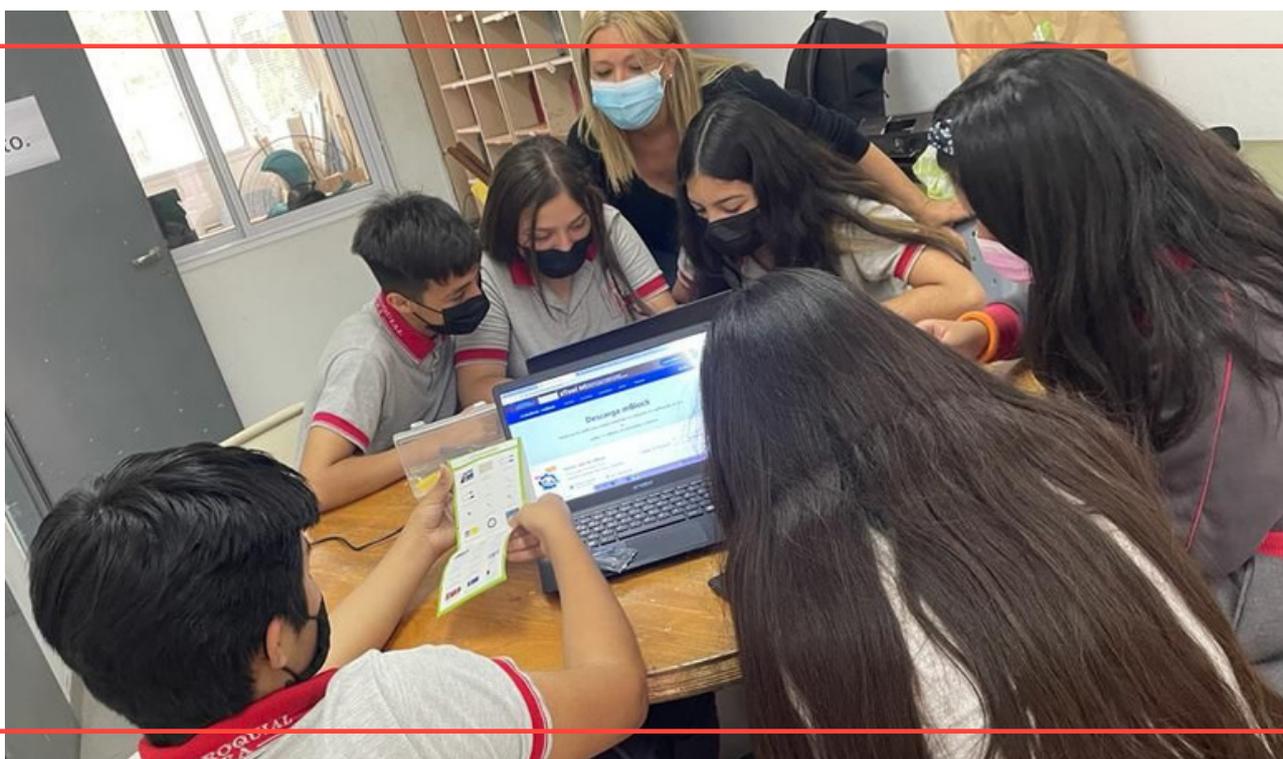
## DESARROLLO DE PRIMERA INFANCIA

Objetivo: Promover el desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 6 años, a través de proyectos con foco en la educación, la nutrición y la salud.



## OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

Objetivo: Ampliar y fortalecer las oportunidades de los jóvenes de 17 a 25 años, a través de proyectos con foco en temáticas de formación y empleabilidad.



# ALCANCE 2021

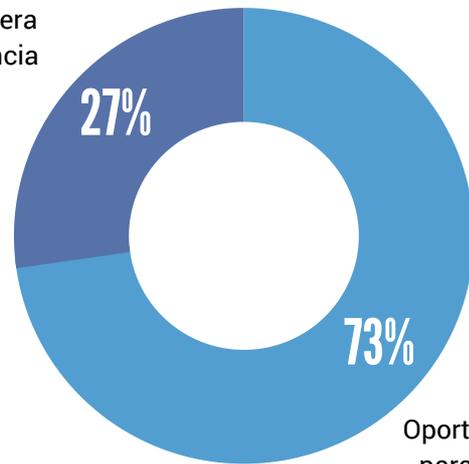
**BENEFICIARIOS  
DIRECTOS**

**4438**

**PROYECTOS  
DE INVERSIÓN  
SOCIAL**

**11**

Primera  
Infancia



Oportunidades  
para Jóvenes



**42**

**VOLUNTARIOS**

**ACCIONES DE  
VOLUNTARIADO**

**12**

**37 ONGs ARTICULADAS**

**5 ENTES GUBERNAMENTALES**

**10 LOCALIDADES**

# NUESTRO TRABAJO 2021

## PROYECTOS CORPORATIVOS

Son proyectos que las empresas socias desarrollan a través del equipo de United Way Argentina, potenciando los focos de trabajo de la organización y los objetivos de inversión social de las compañías.

Las empresas socias realizan una inversión específica para implementar estos proyectos, que pueden realizarse en distintas localidades del país.

Durante 2021, llevamos adelante los siguientes proyectos corporativos:

# 1

### CIENTÍFICOS DEL FUTURO (AÑO 3)



Objetivo: Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en áreas de ciencias y promover vocaciones científicas en escuelas secundarias.

Alcance: 116 estudiantes y 9 docentes de 5 escuelas de Escobar (Prov. de Bs. As.).

# 2

### PROYECTO INTEGRADO DE CIENCIAS



Objetivo: Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en áreas de ciencias y tecnologías, brindando herramientas teóricas y didácticas para que los/as docentes participantes desarrollen proyectos educativos para sus escuelas.

Alcance: 375 jóvenes y 22 docentes de 7 escuelas de Tigre y Escobar (Bs. As.).

# 3

### ELIJO LA ESCUELA



Objetivo: Lograr que los jóvenes puedan terminar la escuela y piensen en un proyecto de vida para su futuro.

Alcance: + 300 jóvenes de 6 escuelas de Villa Mercedes, San Luis.

# 4

### LEARNING BY DOING



Objetivo: Ayudar a estudiantes y docentes del nivel secundario a mejorar sus habilidades digitales y conocimientos en las áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas).

Alcance: 491 estudiantes y 29 docentes de 7 escuelas de Ciudad de Buenos Aires.

## PROYECTOS CORPORATIVOS

# 5

### NACER APRENDIENDO LECTURA



Objetivo: Promover el desarrollo integral y el bienestar de los niños de 2 a 5 años a través del fortalecimiento de las instituciones educativas a las que asisten, a través de libros y en contacto con otros lenguajes artísticos.  
Alcance: más de 550 niños y niñas y 64 docentes y educadores de 5 instituciones educativas de Tigre (Bs. As.)

“

Los talleres me motivaron a pensar nuevas formas de disfrutar de la literatura junto a los niños y niñas.

Milagros  
Docente Jardín de Don Torcuato - Tigre

”



# NUESTRO TRABAJO 2021

## INVERTIR VALE LA PENA (IVP)

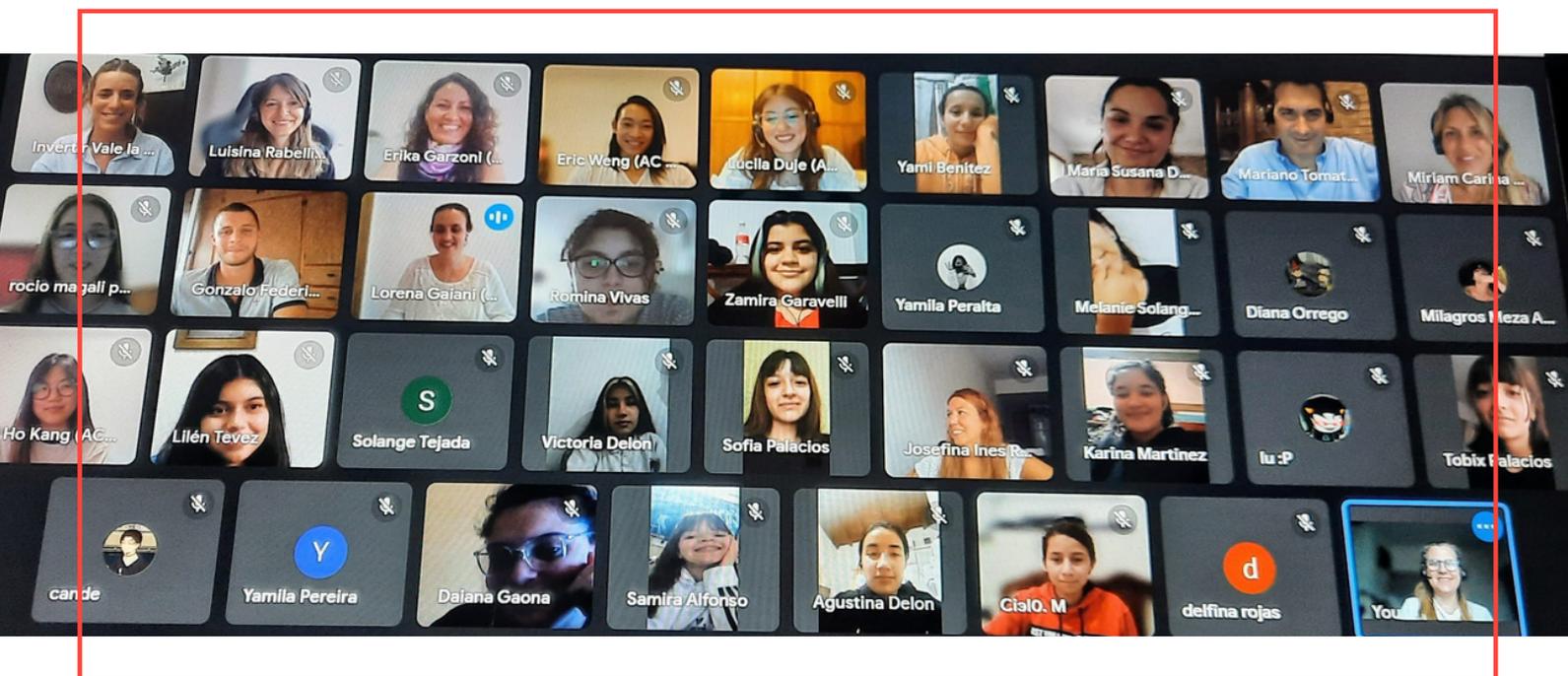
El Programa "Invertir Vale la Pena" (IVP) propone desarrollar habilidades para la empleabilidad futura de jóvenes en los últimos años del secundario. Se realiza en alianza con las empresas socias y con la participación activa de sus empleados, quienes están a cargo de las capacitaciones.

En 2021, todos los encuentros continuaron realizándose de manera virtual, adaptando el programa a intercambios grupales e individuales a través de la tecnología. Llevamos adelante dos grupos de IVP, en los cuales participaron 56 jóvenes y 44 voluntarios facilitadores.

**Colegio Buen Consejo  
CABA**



**Colegio San Pedro Claver  
Tigre (Bs. As.)**



# NUESTRO TRABAJO 2021

## PROYECTOS DE INVERSIÓN COLECTIVA (PIC)

Los Proyectos de Inversión Colectiva (PIC) son proyectos financiados con el aporte de los empleados de las empresas socias, a través de una deducción mensual en sus haberes.

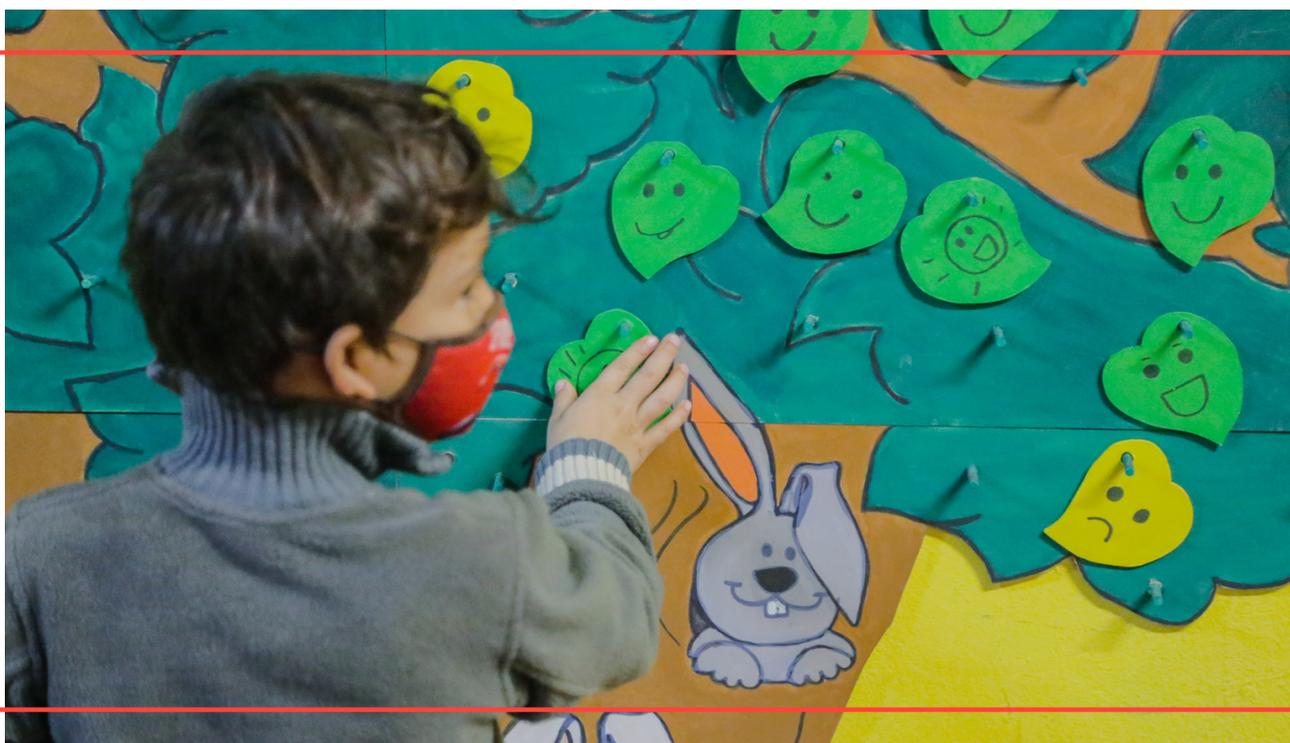
Muchas de las empresas adheridas al programa duplican el aporte realizado por los colaboradores (lo que se denomina matching), generando un mayor compromiso de parte de todos los involucrados en el desarrollo de los proyectos.

En 2021, firmamos alianzas con Potrero Digital, Potencialidades y Tiempo de Hacer - CONIN, para llevar adelante distintas iniciativas a lo largo de todo el año, profundizando su impacto y alcanzando a más de 250 niños, niñas y jóvenes.



potencialidades

POTRERO  
DIGITAL



# NUESTRO TRABAJO 2021

## DESDE ADENTRO 2021

En la edición 2021 del Programa Desde Adentro, nuevamente invitamos a los colaboradores de las empresas socias a que postularan iniciativas vinculadas a Primera Infancia y Oportunidades para Jóvenes. Los ganadores fueron:

- Fundación San Genaro - Atención Primaria de la salud para la infancia rural en Santiago del Estero, presentado por Federico Pascual y Yanina Dueri (PwC) y Santiago Caccia (P&G).
- Asociación Civil La sonrisa de Facu - Construcción y acondicionamiento de un espacio de aprendizaje y juego para niños de 2 y 3 años, Catamarca, presentado por Claudia Iribarne (Assurant).



# NUESTRO TRABAJO 2021

## VOLUNTARIADO

El Voluntariado es un conjunto de actividades solidarias que cuentan con la participación y el compromiso libre de los colaboradores de las empresas socias y que tienen como objetivo mejorar y/o potenciar las comunidades con las que trabajamos, a través de la donación de tiempo, habilidades y talentos.

Sin dudas, es una de las áreas de trabajo que más motivan a las empresas y a sus colaboradores y, en el contexto actual, sigue siendo una de las más afectada en su desarrollo normal.

Sin embargo, durante 2021 hemos podido volver a implementar algunas acciones presenciales, con los debidos recaudos, y así cuidarnos entre todos, para seguir ayudando a nuestras comunidades.



# NUESTRO TRABAJO 2021

## VOLUNTARIADO

### NOCHEBUENA PARA TODOS

En el marco de nuestra campaña "Nochebuena para todos" entregamos más de 300 cajas navideñas a familias de niños, niñas y jóvenes que participaron de nuestros proyectos durante el año.

Gracias a las empresas socias por sumarse nuevamente y gracias a RedActivos, empresa social de La Usina que capacita y emplea a personas con discapacidad, por ser socios, un año más, en el armado de las cajas.



### VUELTA AL COLE



Luego de un año de educación virtual, en 2021 los niños y niñas pudieron volver a las aulas.

Junto a las empresas socias, los acompañamos con 1160 kits escolares que contenían todo lo necesario para el inicio de clases.

Los kits fueron entregados a los niños y niñas que asisten a 8 Centros de Primera Infancia del Municipio de Esteban Echeverría y 8 Jardines de Infantes y 3 Centros Comunitarios de Tigre.

# SOCIOS Y ALIADOS

## EMPRESAS



# SOCIOS Y ALIADOS

## MUNICIPIOS



MUNICIPALIDAD  
DE ESCOBAR



Villa Mercedes

## SOCIEDAD CIVIL y ONGs



potencialidades

POTRERO  
DIGITAL

# INFORMACIÓN FINANCIERA

El siguiente cuadro de “Valor Económico Directo Generado y Distribuido” (VEDGyD) plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados contables de la Fundación Caminando Juntos al 31 de diciembre de 2020, presentados en forma comparativa con el cierre del ejercicio anterior.

Estos reportes financieros son auditados por Bertora y Asociados S.R.L.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (*)			
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (Ingresos)	GDI	2021	2020 (+)
Recursos ordinarios			
Para fines generales	Empresas Socias y empleados aportantes	\$ 36.495.510	\$ 53.030.346
Para fines específicos		\$ 14.628.577	\$ 6.268.944
Otros resultados (**)	Otros	\$ -213.738	\$ 18.084.862
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>\$ 50.910.349</b>	<b>\$ 77.384.152</b>
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (Gastos)	GDI		
Donaciones Proyectos	Comunidad	\$ 35.368.307	\$ 53.268.661
Sueldos y Cargas sociales	Colaboradores	\$ 11.406.742	\$ 11.826.956
Gastos de funcionamiento	Proveedores / Otros	\$ 3.654.562	\$ 3.182.682
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>\$ 50.429.611</b>	<b>\$ 68.278.299</b>
		<b>\$ 480.738</b>	<b>\$ 9.105.853</b>

(\*) En pesos argentinos.

(\*\*) Este concepto incluye Otros ingresos, egresos y resultados financieros.

(+) Las cifras correspondientes a la información comparativa han sido reexpresadas (ajustadas por inflación), para considerar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

FUENTES DE INGRESO		
CONCEPTO	AR\$	%
Donaciones para fines generales	\$ 10.785.889	21,10 %
Proyectos Corporativos y actividades de Voluntariado	\$ 14.628.577	28,61 %
Membresías	\$ 3.379.033	6,61 %
Donaciones provenientes del exterior	\$ 20.674.645	40,44 %
Donaciones en especies	\$ 1.490.752	2,92 %
Donaciones individuales	\$ 165.191	0,32%
	<b>\$ 51.124.087</b>	

# BOARD Y STAFF

En 2021, conformamos un nuevo Consejo de Administración para United Way Argentina. Un equipo compuesto por líderes de grandes empresas que, de manera voluntaria, suman su experiencia al trabajo de la organización con el objetivo de mejorar e impactar en la vida de muchos más niños, niñas y jóvenes de la Argentina.

## **Presidente:**

**Federico Bunge – Assurant**

## **Miembros:**

**Gabriela Bardin – P&G**

**Silvia Bulla – IFF**

**Diego Ordoñez – Dow**

**Daniel Gonorazky – 3M**

**Marco Musitano – BD**

**Mariano Tomatis – PwC**

**M. Eugenia Tibessio – Dupont**

**Alejandro Díaz – AmCham**

**Lorice Scalise – Roche**



**Ayudar a articular el importante rol de la Fundación para brindar oportunidades a los niños, niñas y jóvenes de nuestras comunidades, ayudando a sumar empresas y personas con el mismo propósito.**

**Federico Bunge - Presidente**

# BOARD Y STAFF

## STAFF

### Director Ejecutivo:

Jorge San Martín

### Impacto Comunitario:

Mercedes Ferreccio

María Magdalena Fabris

### Voluntariado:

Rosario De Giorgio

### Institucional y Comunicación:

Cecilia Pacífico

### Administración y Finanzas:

Mariela Gherzetich

Matías Salvatierra





United Way Argentina

## CONTACTO

United Way Argentina  
Viamonte 1662 - 3° piso  
[www.unitedway.org.ar](http://www.unitedway.org.ar)  
[info@unitedway.org.ar](mailto:info@unitedway.org.ar)  
[@unitedwayar](https://www.instagram.com/unitedwayar)